

Mestrado em Ciências da Comunicação

Apresentação:

Em sentido geral, o mestrado em Ciências da Comunicação pretende dar continuidade à formação do 1º Ciclo, com um programa de formação avançada que permita gerar competências adequadas à integração no competitivo e exigente mercado de trabalho. A formação de 2.º ciclo em Ciências da Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro caracteriza-se por: proporcionar-lhe as condições de observação, reflexão e descoberta relativamente à realidade nacional e internacional da comunicação. O Mestrado em Ciências da Comunicação, assegura também ao estudante uma especialização de natureza académica com a apresentação e defesa de uma dissertação académica, com recurso a actividades de investigação e inovação nas diferentes vertentes de especialização da comunicação.

O 2º Ciclo em Ciências da Comunicação da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, conducente ao grau de mestre em Ciências da Comunicação, tem quatro vertentes de especialização: Jornalismo; Relações Públicas e Publicidade; Informação e Documentação e Comunicação Pública, Política e Intercultural. Este ciclo de estudos apresenta um curso actualizado, adequado e inovador de perspectiva multidisciplinar, aliando a formação rigorosa do ponto de vista científico, com o conhecimento aprofundado nas quatro áreas de especialização.

Objectivos:

O mestrado em Ciências da Comunicação pretende contribuir para a formação de profissionais e investigadores das ciências da comunicação, mediante a oferta de instrumentos de análise técnico-científico, sem descurar a formação humanista dos alunos para a compreensão global do fenómeno comunicacional. Por isso, o 2º Ciclo de Estudos em Ciências da Comunicação da UTAd fornece competências que permitem:

- o domínio das áreas disciplinares da comunicação, publicidade e relações públicas, bem como a comunicação pública, política e institucional
- o conhecimento em extensão e em profundidade das tarefas de auditoria, controlo e avaliação do investimento comunicacional das organizações
- a concepção, desenvolvimento, implementação e controlo dos planos de comunicação das organizações
- a aplicação de instrumentos científicos de análise dos processos de comunicação na empresa, organismo ou instituição
- o conhecimento especializado na elaboração de peças jornalísticas no âmbito da imprensa, rádio, audiovisuais, televisão e internet.

Saídas Profissionais:

As saídas profissionais vão desde as profissões relacionadas com os media (jornais, rádio, TV, Internet, etc.) às relações públicas, à gestão de informação e documentação (empresas públicas e privadas, bibliotecas, centros culturais, autarquias, etc.) até profissões emergentes como são as ligadas às relações internacionais e interculturais (empresas e organismos de mediação, de difusão e de criação de imagem ao nível empresarial, social, político, cultural, educativo e artístico).